



АНАСТАСИЯ SMM MANAGER

Пять лет работаю в сфере SMM и контент-маркетинга с брендами из России и Европы. Разрабатываю контент-стратегии и контент-планы, опираясь на позиционирование, ценности и цели бренда. Выстраиваю систему коммуникации, которая помогает не только поддерживать единый визуальный и смысловой образ бренда, но и создавать устойчивую связь с аудиторией.

Создаю визуальный контент в Figma в соответствии с фирменным стилем и бренд-буком: разрабатываю концепции публикаций, оформляю ленту Instagram, создаю карусели, stories и Reels, сохраняя целостность визуального языка бренда на всех площадках.

Анализирую эффективность контента, отслеживаю ключевые метрики и на основе данных корректирую контент-стратегию, рубрики, форматы и темы публикаций. Пишу тексты на русском и английском языках. Хорошо чувствую tone of voice бренда и умею создавать контент, который не только решает маркетинговые задачи, но и формирует доверие, отражает ценности бренда и находит эмоциональный отклик у аудитории.

Использую в работе современные AI-инструменты, включая ChatGPT, Midjourney, AI Photoshop, Nano Banana и другие. Рассматриваю их как способ оптимизировать рабочие процессы, сохраняя при этом качество, уникальность контента и аутентичный стиль бренда.

Для меня SMM — это не только создание отдельных публикаций, а построение целостной системы контента. Я отвечаю за то, чтобы каждый этап — от стратегии и контент-плана до публикации и анализа результатов — работал как единое целое. Благодаря этому социальные сети бренда остаются последовательными, визуально цельными, соответствуют фирменному стилю и



МОИ КОМПЕТЕНЦИИ В РАМКАХ РАБОТЫ

2.0

Свою карьеру в SMM я начинала как контент-креатор и со временем выросла до позиции Head of SMM. Благодаря этому хорошо понимаю весь цикл работы над контентом — от создания отдельных публикаций и визуальных материалов до разработки контент-стратегии, управления процессами и координации команды.

Работая над проектами, я выстраиваю системный подход к контенту: помогаю брендам найти свой голос, сформировать понятную структуру коммуникации и превратить социальные сети в инструмент, который последовательно поддерживает позиционирование и бизнес-цели.

Основные направления моей работы — Instagram, Telegram и Facebook. Помимо социальных сетей, анализирую цифровые площадки брендов, оценивая структуру, пользовательский опыт и соответствие общей коммуникационной стратегии.



КОМПЕТЕНЦИИ:

3.0

- Разработка контент-стратегии, контент-планов и редакционных рубрик.
- Создание визуального контента в Figma: оформление постов, каруселей, stories, рекламных креативов и монтаж несложных Reels.
- Копирайтинг на русском и английском языках с соблюдением tone of voice бренда.
- Использование AI-инструментов (ChatGPT, Codex, Midjourney, Nano Banana, AI Photoshop и других) для оптимизации процессов и создания контента там, где это действительно уместно.
- Координация работы дизайнеров, фотографов, видеографов и других участников команды, постановка задач и контроль качества.
- Анализ эффективности контента, интерпретация ключевых метрик и корректировка контент-стратегии на основе данных.
- Работа с инфлюенсерами и UGC-креаторами: поиск, коммуникация, сопровождение сотрудничества и интеграция контента в общую стратегию бренда.
- Участие в разработке и запуске партнёрских проектов и коллабораций с другими брендами.

КЕЙС CULTURAL HABITS



СН



Онлайн галерея искусства,
винтажных и дизайнерских объектов в Барселоне.



БРЕНД:
CULTURAL HABITS

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ:
С 2025 ПО НАСТ. ВРЕМЯ

ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА
IN-HOUSE, FREELANCE

ГОД:
2025-2026

CULTURAL HABITS

РАБОТА В ПРОЕКТЕ
НА ПОЗИЦИИ SMM-МЕНЕДЖЕР

5.0

Присоединилась к проекту на этапе запуска, когда вся коммуникация бренда в социальных сетях создавалась с нуля. На тот момент существовал только аккаунт в Instagram без контентной системы и выстроенной коммуникации с аудиторией.

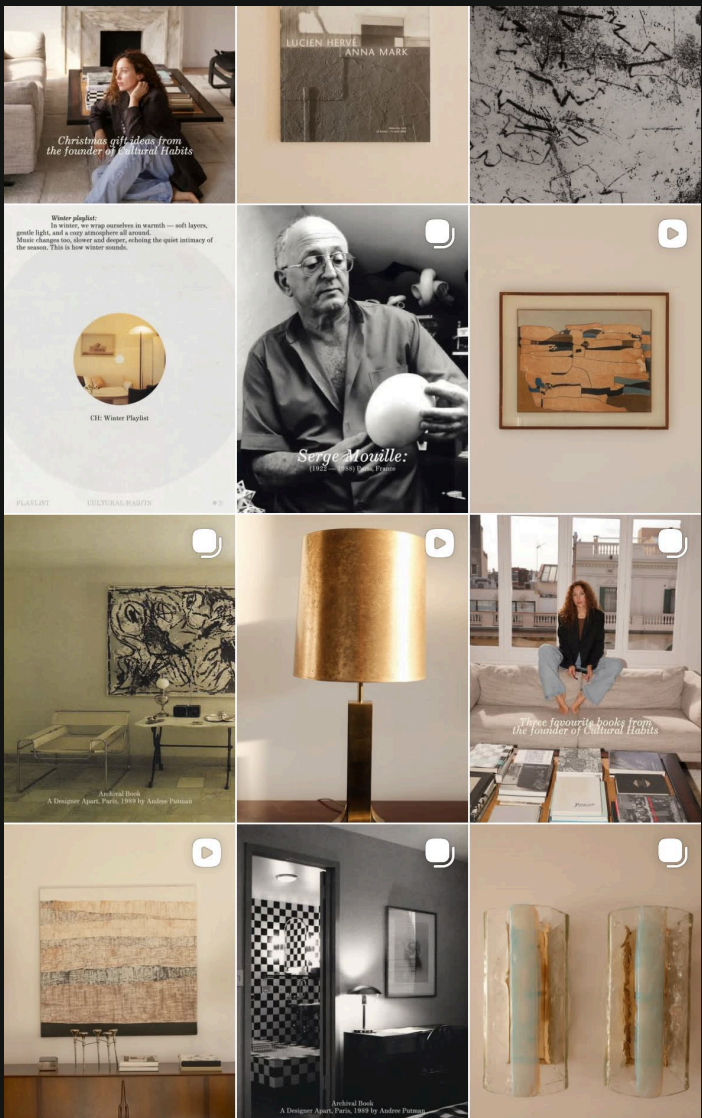
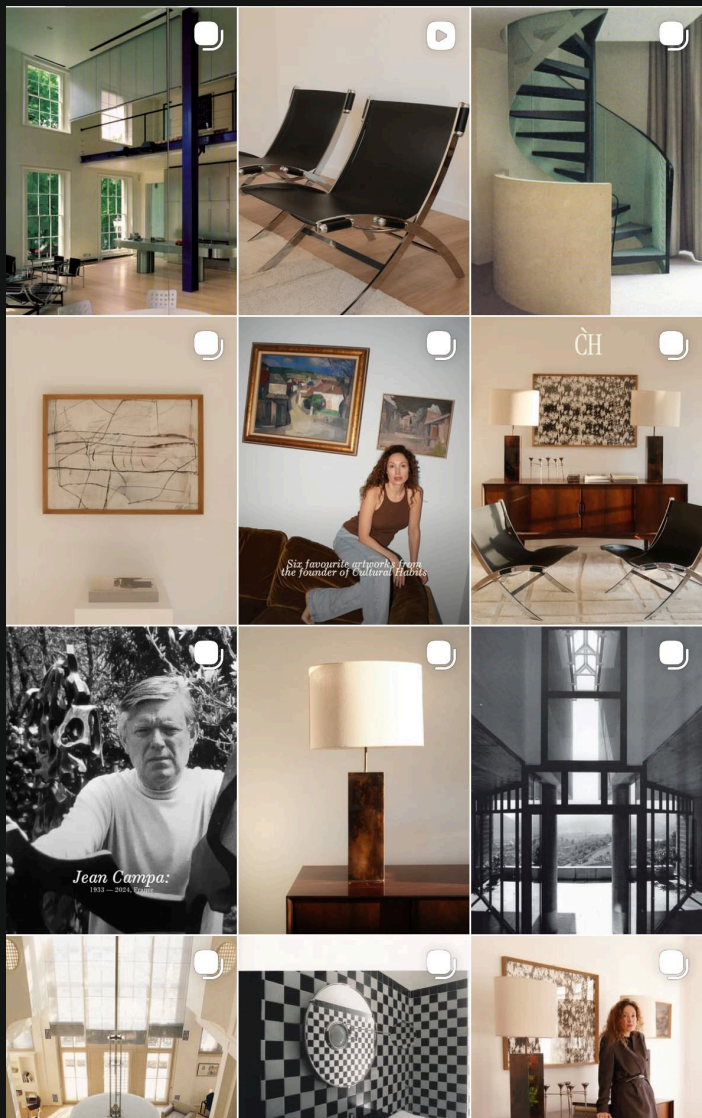
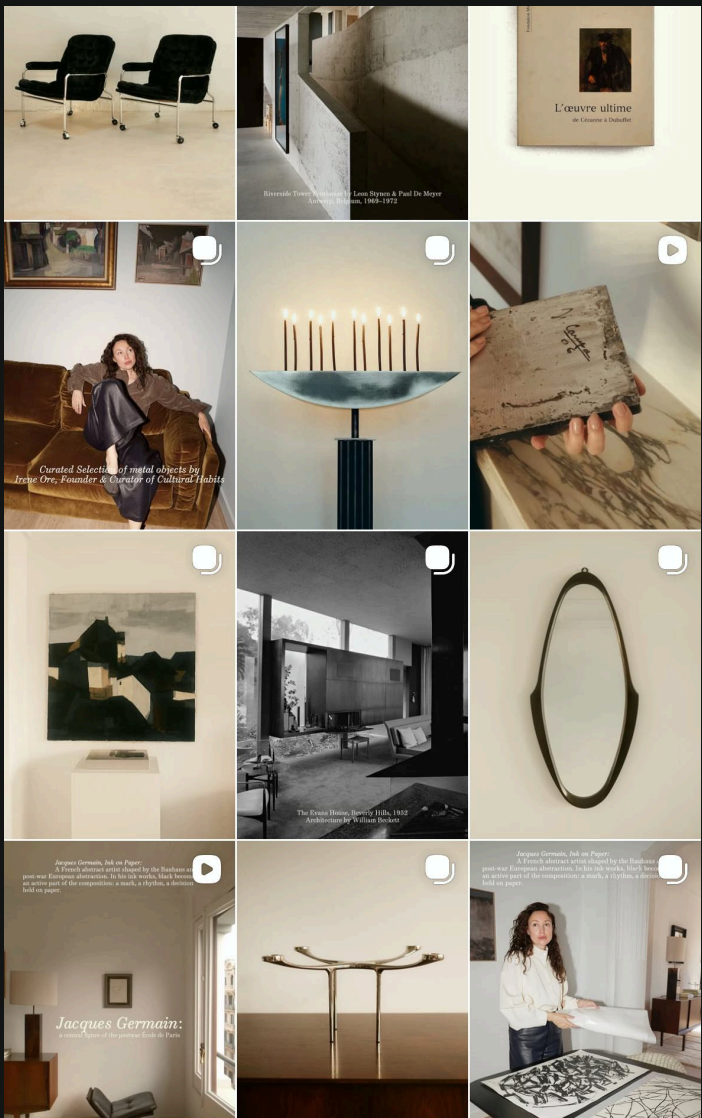
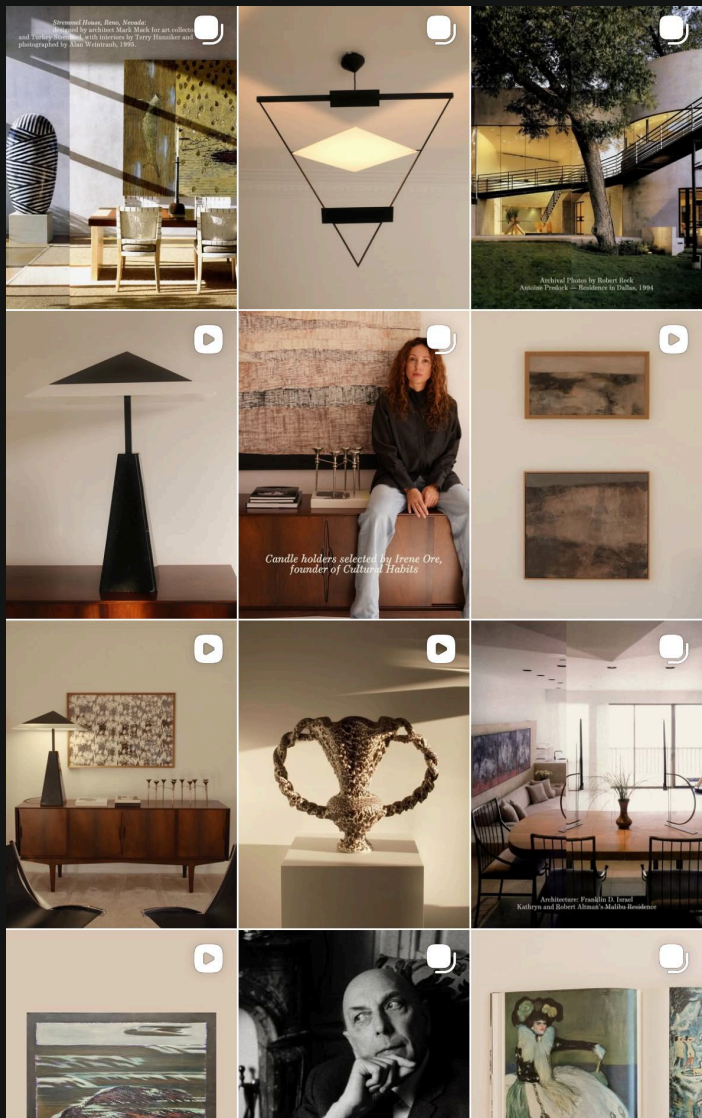
На основе позиционирования бренда разработала структуру рубрик, определила форматы публикаций и подготовила контент-план. Создавала визуальный контент в Figma в соответствии с фирменным стилем: оформляла ленты Instagram, разрабатывала stories, рекламные креативы и другие материалы для цифровых каналов.

Полностью отвечала за копирайтинг на английском языке для всех точек коммуникации бренда: сайта, социальных сетей, рекламных материалов и редакционных статей. Особое внимание уделяла сохранению единого tone of voice, чтобы каждая публикация отражала характер бренда и усиливала его позиционирование.

По мере развития проекта зона моей ответственности расширялась. Как первый сотрудник стартапа, я участвовала в формировании рабочих процессов, координировала взаимодействие внутри команды и постепенно взяла на себя полное ведение SMM-направления и контроль визуальной коммуникации бренда.

Результат этой работы — аккаунт, который сегодня представляет собой целостную систему коммуникации с узнаваемым визуальным стилем, последовательным tone of voice и единым редакционным подходом. Его развитие после запуска можно увидеть на следующем слайде.

БРЕНД ВИНТАЖА @cultural_habits 2025-2026



ПРИМЕРЫ РАЗРАБОТАННОЙ МНОЙ ЛЕНТЫ В INSTAGRAM ДЛЯ CULTURAL HABITS

6.0



КЕЙС MORΦEUS



MORΦEUS

Бренд постельного белья и одежды для дома.
Россия, Казахстан, Германия



*Все изображения созданы мной с помощью AI



ИЗОБРАЖЕНИЕ СОЗДАНО МНОЙ С ПОМОЩЬЮ AI

БРЕНД:

MORFEUS

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ:

2 ГОДА

ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА

IN-HOUSE, FREELANCE

ГОД:

2022-2024

MORFEUS

РАБОТА В ПРОЕКТЕ

НА ПОЗИЦИИ SMM MANAGER

8.0

Отвечала за развитие SMM-направления, реализацию контент-стратегии и координацию работы большой креативной команды.

Разработала корпоративный контент-календарь и выстроила систему планирования публикаций, заменив хаотичную коммуникацию в Telegram. Это позволило синхронизировать работу команды, сделать процессы прозрачными и значительно сократить количество ошибок.

Разрабатывала новые рубрики и форматы публикаций, создавала визуальные материалы в Figma для Instagram, Telegram и рекламных кампаний, а также координировала полный цикл производства контента — от постановки задач до публикации.

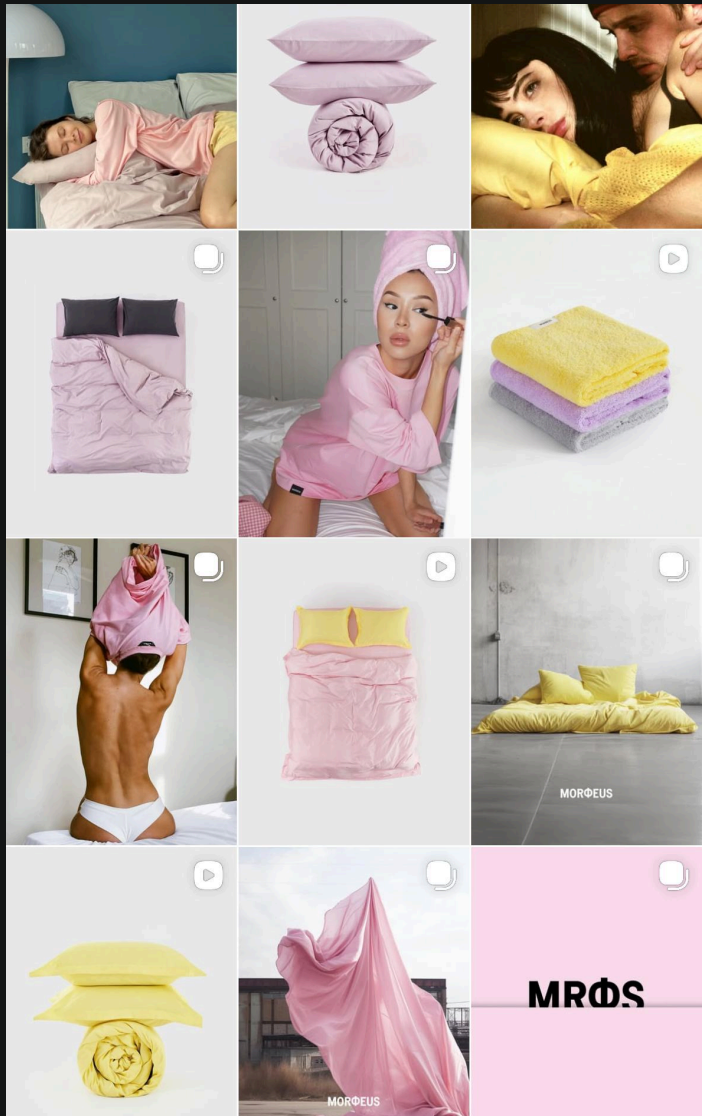
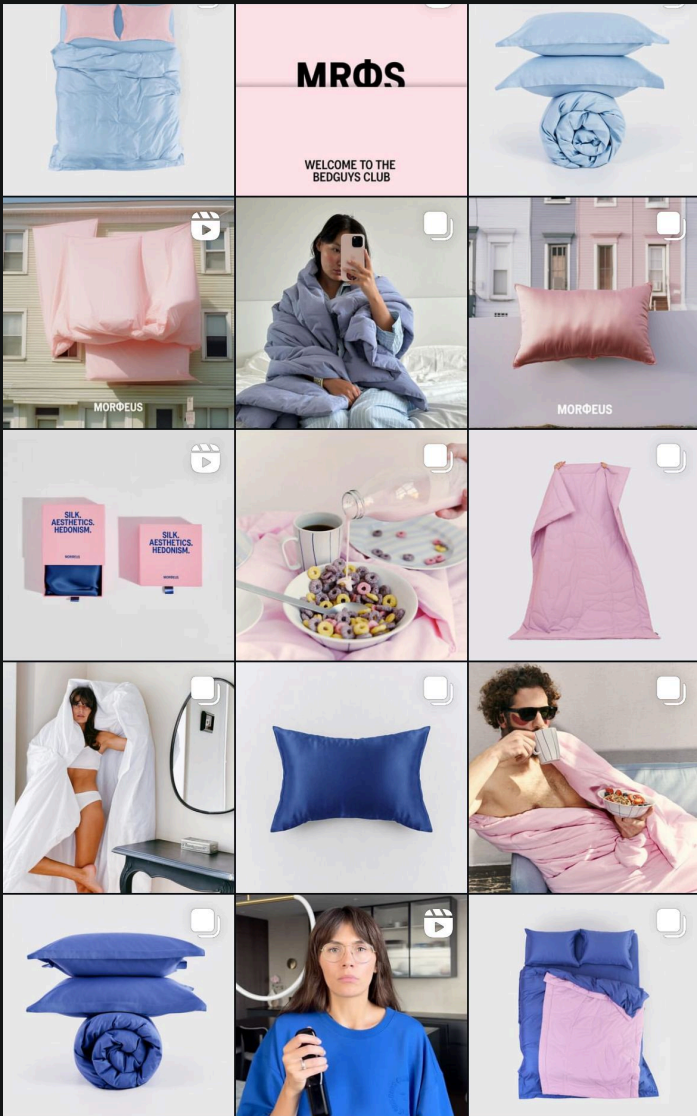
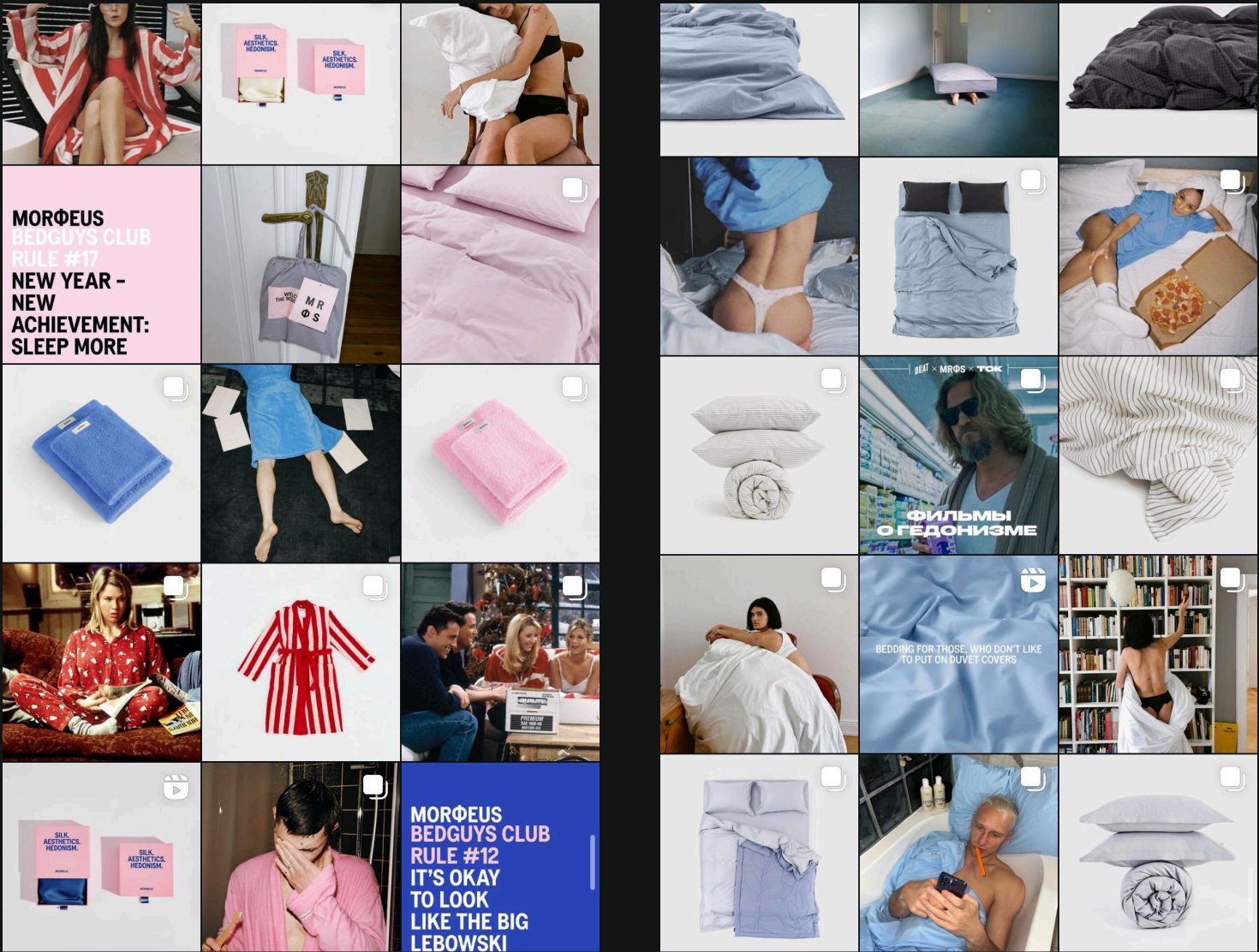
После выхода бренда на рынок Германии параллельно вела два аккаунта — российский и европейский (Merfys), адаптируя коммуникацию под разные аудитории.

Отвечала за кросс-промо, запуск коллабораций и работу с инфлюенсерами. Выстроила систему планирования и отчётности по блогерам, самостоятельно подбирала авторов из Европы и Казахстана и сопровождала сотрудничество от первого контакта до выхода публикаций.

В результате удалось сформировать сильное сообщество UGC-креаторов вокруг бренда, а новые форматы контента способствовали росту охватов и вовлечённости аудитории.

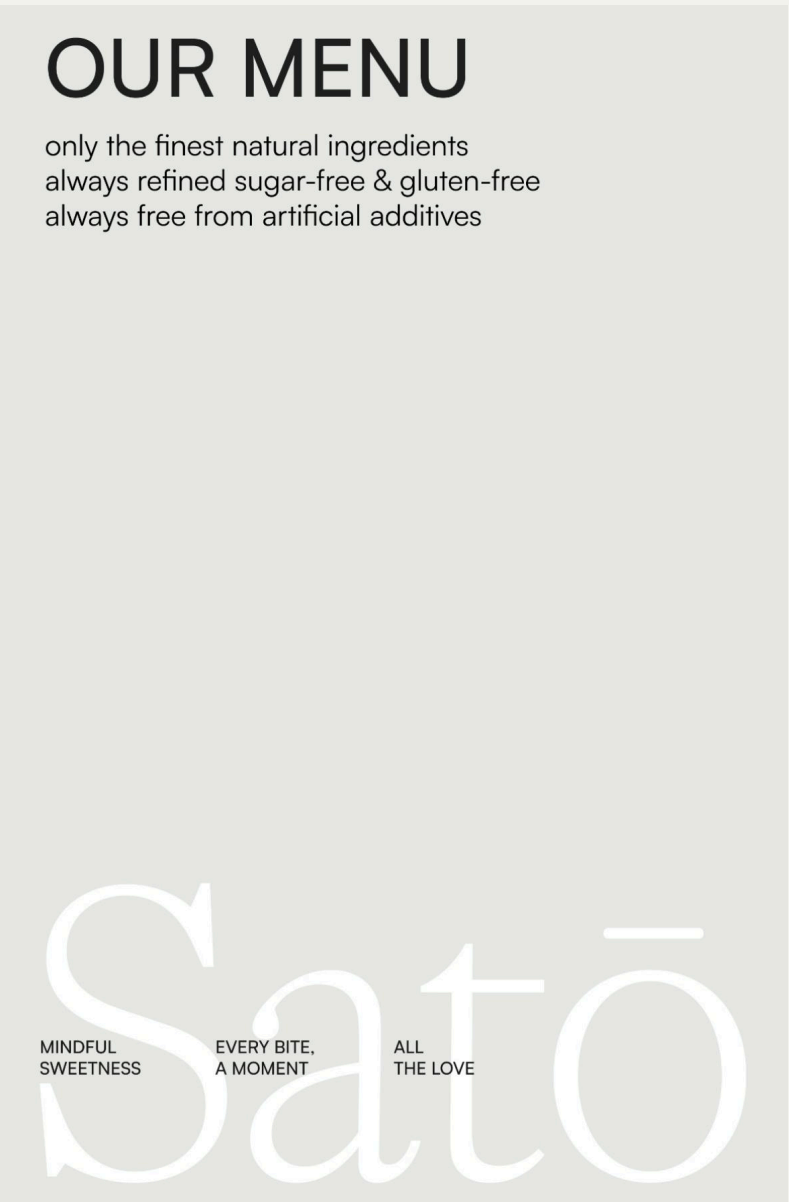
БРЕНД ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ И ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ

@morpheus.bed 2022-2024



ПРИМЕРЫ РАЗРАБОТАННОЙ МНОЙ ЛЕНТЫ В INSTAGRAM ДЛЯ MORPHEUS

КЕЙС SATO



Бренд полезных десертов без сахара и глютена
Дубай

TELEGRAM:
+7 962-252-11-45

E-MAIL:
iamsimonovaa@gmail.com

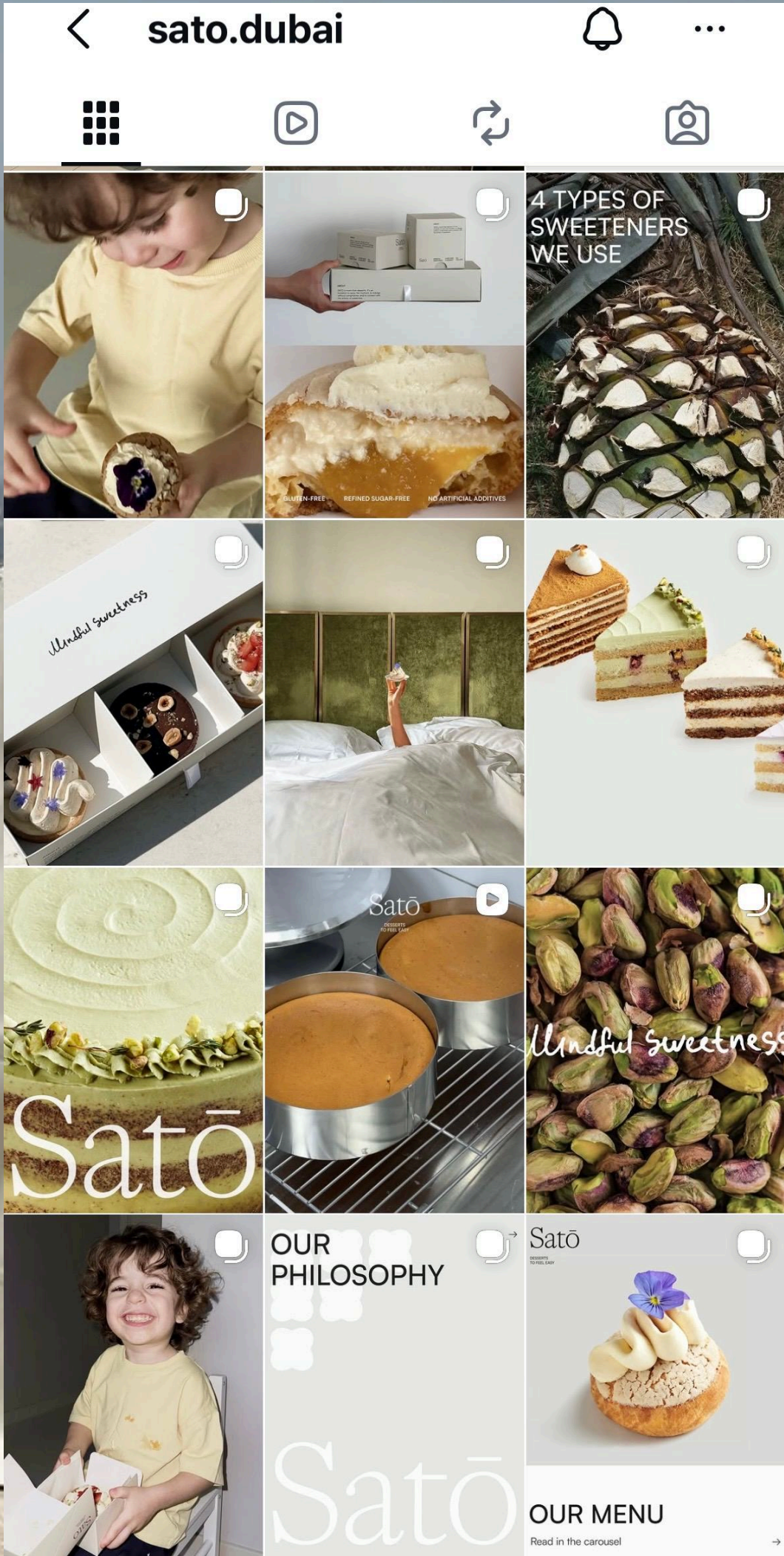
INSTAGRAM:
@sato.dubai

БРЕНД:
SATO

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ:
1 ГОДА

ГОД:
2025

ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА
IN-HOUSE, FREELANCE



SATO

РАБОТА В ПРОЕКТЕ
НА ПОЗИЦИИ SMM-СПЕЦИАЛИСТА

11

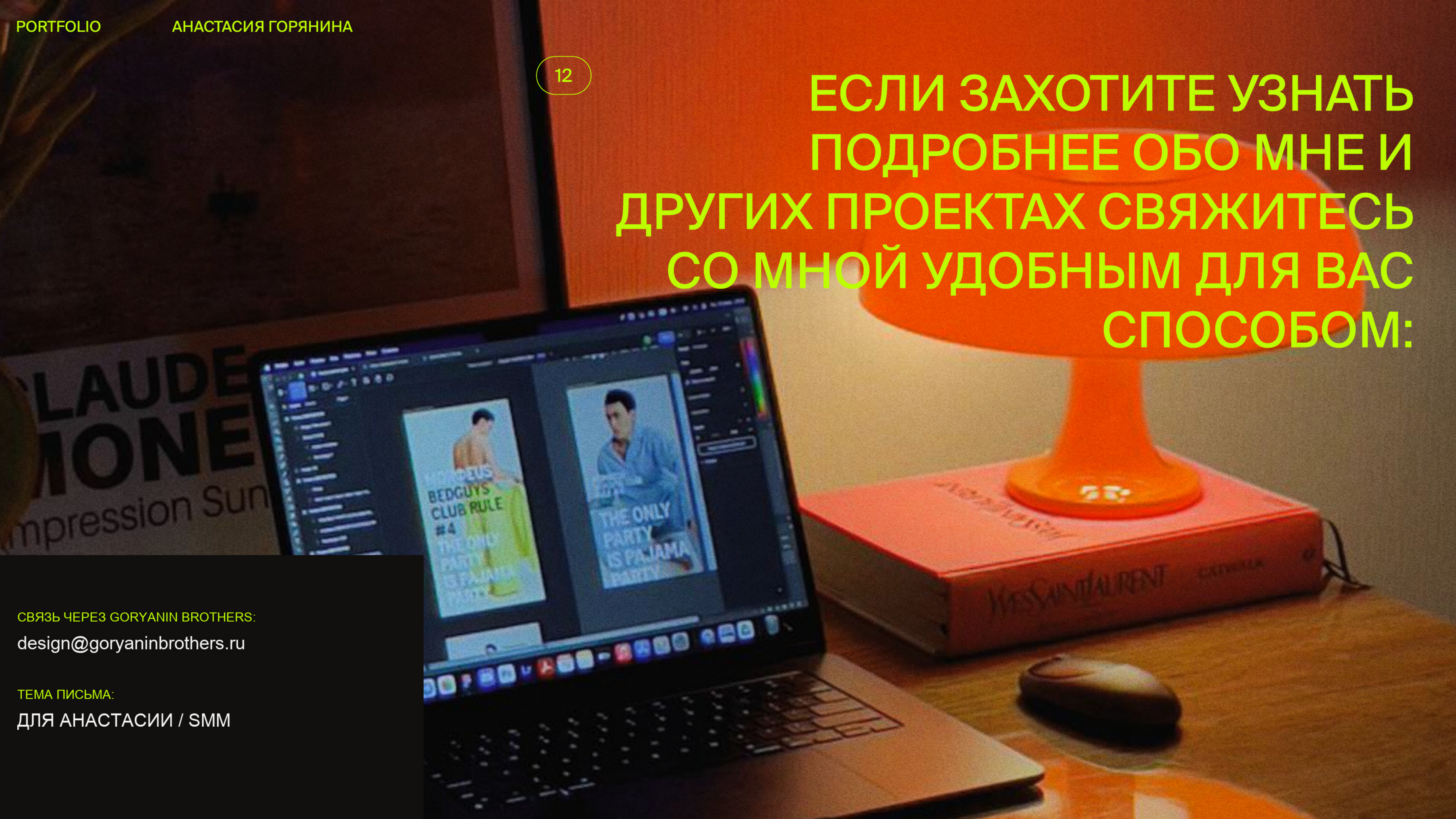
Присоединилась к проекту на этапе запуска, когда социальные сети создавались с нуля. На основе уже сформированных фирменного стиля и позиционирования бренда разработала SMM-стратегию, контентную систему и принципы коммуникации с аудиторией.

В рамках проекта создала структуру рубрик, форматы контента и ежемесячный контент-план. Самостоятельно разрабатывала визуальный контент в Figma, оформляла посты и stories в соответствии с фирменным стилем, а также писала тексты для всех коммуникационных носителей. Основной задачей было не просто рассказывать о продукте, а последовательно транслировать ценности бренда через визуальный язык и тексты, формируя эмоциональную связь с аудиторией и привлекая людей, которым близка философия бренда.

Отвечала за работу с инфлюенсерами и UGC-креаторами: подбирала авторов, соответствующих эстетике и ценностям бренда, полностью вела коммуникацию — от первого контакта и согласования сотрудничества до организации размещений и оплаты. Полученный контент интегрировала в общую контент-стратегию социальных сетей.

В работе активно использовала современные инструменты, включая Adobe Photoshop и нейросети, применяя их там, где это помогало оптимизировать процессы без ущерба для качества контента.

Все коммуникации с заказчиком, а также ведение социальных сетей осуществлялись на английском языке.



ЕСЛИ ЗАХОТИТЕ УЗНАТЬ
ПОДРОБНЕЕ ОБО МНЕ И
ДРУГИХ ПРОЕКТАХ СВЯЖИТЕСЬ
СО МНОЙ УДОБНЫМ ДЛЯ ВАС
СПОСОБОМ:

СВЯЗЬ ЧЕРЕЗ GORYANIN BROTHERS:
design@goryaninbrothers.ru

ТЕМА ПИСЬМА:
ДЛЯ АНАСТАСИИ / SMM